



## Najchętniej oglądana stacja na rynku

TVN to jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się stacji telewizyjnych w Europie. TVN oferuje wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz wiarygodne, rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. Wyróżniana i nominowana do wielu nagród jest postrzegana jako telewizja nowatorska, wyznaczająca nowe trendy na polskim rynku medialnym. Atrakcyjna oferta programowa TVN tworzy wizerunek nowoczesnej, dynamicznej i innowacyjnej telewizji.

# 10,2%

SHR W 20-54 C50K+

# 133

AFF W 20-54 C50K+

# 27<sub>MLN</sub>

COV A4+

# 1,2<sub>MLN</sub>

FANÓW

# 601<sub>TYS.</sub>

OBSERWUJĄCYCH

# 2,5<sub>MLN</sub>

SUBSKRYPCJI



### YOU CAN DANCE – PO PROSTU TAŃCZ

Legendarny program "You Can Dance - Po prostu tańcz!" wraca na antenę TVN! Wiosna przyniesie nowe talenty, pasjonujące rywalizacje i niezwykle występy, które wstrząsną światem tańca. Program poprowadzi Maciej Dowbor, który przeprowadzi widzów oraz uczestników przez świat tańca.

Kto wstrząśnie światem tańca, kto stanie się idolem publiczności i zdobędzie tytuł najlepszego tancerza? Nadchodzi taneczna rewolucja!



### THE TRAITORS. ZDRAJCY

Zdrajcy powracają! Nowy sezon to nowe intryki i nowe pakty. Uczestnicy i widzowie przekonają się, że w tym programie prawda jest iluzją, a kłamstwo kluczem do przetrwania. Zasadnicza fabuła oparta jest na Mafii – grze, łączącej w sobie elementy akcji i przygody. Uczestnicy gry dzielą się potajemnie na "Lojalnych" i "Zdrajców", a następnie dążą do ukończenia serii wyzwań i zgarnięcia nagrody. Maksymalna pula pieniędzy, którą mogą zgromadzić to aż 500 tysięcy złotych – jest to największa kwota, jaką kiedykolwiek można było wygrać w polskim programie.



## Najchętniej oglądana stacja na rynku

TVN to jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się stacji telewizyjnych w Europie. TVN oferuje wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz wiarygodne, rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. Wyróżniana i nominowana do wielu nagród jest postrzegana jako telewizja nowatorska, wyznaczająca nowe trendy na polskim rynku medialnym. Atrakcyjna oferta programowa TVN tworzy wizerunek nowoczesnej, dynamicznej i innowacyjnej telewizji.

# 62%

KOBIETY

# 50%

W WIEKU 20-54

# 64%

ZE ŚREDNIM I WYŻSZYM  
WYKSZTAŁCENIEM

# 16%

TOP MANAGEMENT

# 39%

Z MIAST > 50 TYS.

# 76%

Z DOCHODAMI  
>3,5 TYS. PLN

