

ROZWIJAMY SIĘ DLA WAS!

Odpowiadamy na potrzeby marketerów chcących dotrzeć do widzów konsumujących treści zarówno liniowo, jak i nieliniowo.

W 2025 wprowadzamy kolejne produkty reklamowe łączące świat TV i digital.

Jesteśmy przekonani, że nasza strategia opierająca się na jakościowym video gwarantuje zasięg, skalę oraz precyzję dotarcia.

W ofercie od lutego 2025

Produkty Premium TV wzbogacone o VIDEO
(własne & partnerskie)

	Produkt	2025		Serwisy Digital
DEMOGRAFIA	 Miasta Premium Video	+Digital Video 2%	Video na serwisach TVN WBD i Partnerów z wykorzystaniem geotargetowania na miasta	player tvn dzień dobry CO/TA TVD/IEH tvn 24 tvn 24 GO B Ringier Axel Springer
	 Kobieta Premium Video	+Digital Video 2%	Video na serwisach TVN WBD i Partnerów kontekstowo dopasowanych do kobiet	player tvn dzień dobry CO/TA TVD/IEH tvn 24 tvn 24 GO B Ringier Axel Springer
	 Młodzi Premium Video	+Digital Video 5%	Video na serwisach TVN WBD i Partnerów kontekstowo dopasowanych do młodzieży	tvn dzień dobry CO/TA TVD/IEH GLAMOUR
ZASIĘG	 Zasięg Dorośli Video	+Digital Video 2%	Video na serwisach TVN WBD i Partnerów z wykluczeniem treści dziecięcego i młodzieżowego	player tvn dzień dobry CO/TA TVD/IEH tvn 24 tvn 24 GO EUROSPORT B Ringier Axel Springer
	 Zasięg Rodzina Video	+Digital Video 2%	Video na serwisach TVN WBD i Partnerów kontekstowo dopasowanych do kobiet	player tvn dzień dobry CO/TA TVD/IEH tvn 24 tvn 24 GO B Ringier Axel Springer
	 Zasięg Mężczyzna Video	+Digital Video 2%	Video na serwisach TVN WBD i Partnerów kontekstowo dopasowanych do mężczyzn	tvn 24 tvn 24 GO EUROSPORT Ringier Axel Springer

TVN MEDIA

