



Stacja pełna programów rozrywkowych

Ramówka stacji pełna jest programów o charakterze rozrywkowym oraz bazujących na kontencie internetowym. Stacja inwestuje w polskie produkcje, takie jak „Warsaw Shore” czy „Ex na plaży PL”! Oferta kanału jest multimedialna, obejmuje nie tylko TV, ale także online, mobile i social media.

0,1%

SHR W 20-54 C50K+

137

AFF W 20-54 C50K+

2,5_{MLN}

COV A4+

949_{TYS.}

FANÓW

67,4_{TYS.}

OBSERWUJĄCYCH

298_{TYS.}

SUBSKRYPCJI



WARSAW SHORE EKIPA Z WARSZAWY

20. Sezon „Warsaw Shore – Ekipa z Warszawy”. To program typu reality show, który od 10 lat jest emitowany na antenie MTV Polska. Tytuł opiera się zagranicznym formacie „Ekipa z New Jersey”, a pierwszy sezon wyemitowano w 2013 r. Uczestnicy wybierani są na drodze castingu i podczas nagrań mieszkają we wspólnej willi. Łączy ich przede wszystkim zamiłowanie do imprez, które są tematem przewodnim programu.



MTV UNPLUGGED

Kultowa seria koncertów, w których artyści prezentują swoje utwory w aranżacjach akustycznych. Pierwszy taki koncert zrealizował w 1987 roku zespół Jethro Tull, a cykl „MTV Unplugged” ruszył od 1989 roku. W Polsce swoją muzykę w wersji akustycznej zaprezentowali m.in.: Kayah, Hey, Wilki, Kult, O.S.T.R, Brodka, Bednarek, Kasia Kowalska, Natalia Przybysz oraz Krzysztof Zalewski



Stacja pełna programów rozrywkowych

Ramówka stacji pełna jest programów o charakterze rozrywkowym oraz bazujących na kontencie internetowym. Stacja inwestuje w polskie produkcje, takie jak „Warsaw Shore” czy „Ex na plaży PL”! Oferta kanału jest multimedialna, obejmuje nie tylko TV, ale także online, mobile i social media.

62%

KOBIETY

54%

W WIEKU 20-54

64%

ZE ŚREDNIM I WYŻSZYM
WYKSZTAŁCENIEM

11%

TOP MANAGEMENT

45%

Z MIAST >50K+

66%

Z DOCHODAMI
> 3,5 TYS. PLN

