



Pasja, przygoda i emocje

Dzięki swojej popularności i wieloletniemu doświadczeniu, jest jedną z najszerzej dystrybuowanych telewizji na świecie. W dynamiczny i ciekawy sposób pokazuje różnorodność otaczającego nas świata. Discovery Channel to połączenie atrakcyjnych, wysokiej klasy produkcji różnych gatunków, a także dogłębne, zakulisowe spojrzenie na ludzi, miejsca i organizacje, które kształtują nasz świat. Na antenie nie brakuje inspirujących bohaterów oraz fascynujących historii, które rozbudzają ciekawość.

0,5%

SHR M 20-59

122

AFF M20-59

6,1 MLN

COV A4+

331 TYS.



ZASIĘG

4,8 TYS.



ZASIĘG

7,6 MLN



VIDEO VIEWS



KLAN Z ALASKI

Kolejna odłona perypetii rodziny Brownów, która żyje w alaskańskiej dzicy z dala od cywilizacji. Członkowie rodu każdego dnia będą musieli nie tylko zmierzyć się z różnymi wyzwaniami, ale też poradzić sobie w trudnych warunkach. Czy im się uda?



NAGI INSTYNYKT PRZETRWANIA: NAGRODA ZA PRZEŻYCIE 2

Najlepsi z najlepszych survivalowców zmierzą się w walce o 100 000 dolarów i koronę najlepszych w serii. Co zaskoczy ich tym razem? Jak poradzą sobie w trudnych warunkach? Survivaliści będą testowani w wielkim i nieprzewidywalnym wąwozie Oribi w RPA. Muszą polować i sami zdobywać jedzenie, wodę oraz organizować sobie schronienie.



Pasja, przygoda i emocje

Dzięki swojej popularności i wieloletniemu doświadczeniu, jest jedną z najszerzej dystrybuowanych telewizji na świecie. W dynamiczny i ciekawy sposób pokazuje różnorodność otaczającego nas świata. Discovery Channel to połączenie atrakcyjnych, wysokiej klasy produkcji różnych gatunków, a także dogłębne, zakulisowe spojrzenie na ludzi, miejsca i organizacje, które kształtują nasz świat. Na antenie nie brakuje inspirujących bohaterów oraz fascynujących historii, które rozbudzają ciekawość.

62%

MĘŻCZYŹNI

60%

W WIEKU 20-59

51%

ZE ŚREDNIM I WYŻSZYM
WYKSZTAŁCENIEM

9%

TOP MANAGEMENT

31%

Z MIAST > 50 TYS.

80%

Z DOCHODAMI
> 3,5 TYS. PLN

