



Pasja, przygoda i emocje

Dzięki swojej popularności i wieloletniemu doświadczeniu, jest jedną z najszerzej dystrybuowanych telewizji na świecie. W dynamiczny i ciekawy sposób pokazuje różnorodność otaczającego nas świata. Discovery Channel to połączenie atrakcyjnych, wysokiej klasy produkcji różnych gatunków, a także dogłębne, zakulisowe spojrzenie na ludzi, miejsca i organizacje, które kształtują nasz świat. Na antenie nie brakuje inspirujących bohaterów oraz fascynujących historii, które rozbudzają ciekawość.

0,4%

SHR M 20-59

121

AFF M20-59

5,9

MLN

COV A4+

589

TYS.



FANÓW

21,7

TYS.



OBSERWUJĄCYCH

478

TYS.



SUBSKRYPCJI



BUDOWA NA KRAŃCU ŚWIATA 7

Od krawędzi aktywnego wulkanu na Hawajach i w Appalachach po pustynie Nowego Meksyku i północnego stanu Nowy Jork, budowniczy walczą z trudnymi warunkami, aby budować innowacyjne, samowystarczalne domy w odległych obszarach.



NAGI INSTYNYKT PRZETRWANIA: NAGRODA ZA PRZEŻYCIE 2

Najlepsi z najlepszych survivalowców zmierzą się w walce o 100 000 dolarów i koronę najlepszych w serii. Co zaskoczy ich tym razem? Jak poradzą sobie w trudnych warunkach? Survivaliści będą testowani w wielkim i nieprzewidywalnym wąwozie Oribi w RPA. Muszą polować i sami zdobywać jedzenie, wodę oraz zorganizować sobie schronienie.



Pasja, przygoda i emocje

Dzięki swojej popularności i wieloletniemu doświadczeniu, jest jedną z najszerzej dystrybuowanych telewizji na świecie. W dynamiczny i ciekawy sposób pokazuje różnorodność otaczającego nas świata. Discovery Channel to połączenie atrakcyjnych, wysokiej klasy produkcji różnych gatunków, a także dogłębne, zakulisowe spojrzenie na ludzi, miejsca i organizacje, które kształtują nasz świat. Na antenie nie brakuje inspirujących bohaterów oraz fascynujących historii, które rozbudzają ciekawość.

60%

MĘŻCZYŹNI

57%

W WIEKU 20-59

51%

ZE ŚREDNIM I WYŻSZYM
WYKSZTAŁCENIEM

9%

TOP MANAGEMENT

34%

Z MIAST > 50 TYS.

73%

Z DOCHODAMI
> 3,5 TYS. PLN

